

*Inauguramos
nuestra
nueva casa*



03 Editorial

Jose Ackerman

04 Tiendas Él

La elegancia llegó al mundo online
Campeones del 2018

05 Campaña Tiendas Él

Los mejores del cuatrimestre

06 Tiendas Adams

Nuevo gerente Zonal
Campeones del año 2018
Los mejores del cuatrimestre

07 Ternos hasta para los que no usan Ternos

Cambio de look en Tiendas Adams MegaPlaza

14 Panorama

Nueva certificación de ISO
Nuevo Gerente de TIC: Álvaro Mago

15 Aliat

Ingreso Ronald García
Nuevo cliente San Juan de Dios
Concurso de Danza 2018

16 Barrio

La Ruiz llegó al Barrio
Nueva cuenta digital Comsatel

17 Nuevo año, nuevos clientes

Visión Center tiene buen ojo

18 Lumínika

El primer año de Luminika

19 América / Aneljo

Remate de Fábrica sigue creciendo
Nuevas tiendas en Av. Los Faisanes
Nuevo inquilino OXXO

20 Texcorp

Copa Presidente viaje a Cancún
Área de instituciones.

21 Conociéndonos mejor

Trayectoria en la corporación

22 Capacitación

Graduados en gestión retail
Capos en análisis de redes sociales

23 Capacitación en Legislación Laboral y Tributaria.

Formación y entrenamiento Qlikview.

Índice

08 Samitex

Seguimos creciendo. Nuevos Corners John en Ripley
Ingreso de John Holden Underwear a Ripley.

09 JH conquistó al consumidor

Concurso de danzas

10 Global Sourcing

Venta de ternos para niños
Reforzando filas – Ingreso de Elfride Pacheco

11 Leathercorp / SinerCorp

Ingreso a Metro
Buenas prácticas – Equipo de Auditoría Interna

12 Noticia central

13 Nuevas Oficinas para nuestra gente

Editorial

Avanzando hacia el futuro

Alcanzar un siguiente nivel en la vida nos demanda ser nuevas personas, personas diferentes. Así como cada uno de nosotros debe prepararse y reinventarse para poder crecer, las empresas también deben (y están obligadas) a hacer lo mismo.

A pesar de las coyunturas políticas no favorables y un crecimiento moderado de la economía peruana, nuestra Corporación cierra un positivo año 2018, logrando finalizar un proyecto muy importante que demandó casi 3 años de inversión tanto de tiempo como de capital.

Inaugurar nuestra nueva sede Corporativa y recibir el año 2019 trabajando todos juntos en un solo complejo en Chorrillos nos llena de alegría y optimismo de cara al futuro. Este nuevo y moderno edificio nos permite alcanzar un área útil de 75,000 metros cuadrados con nuevos espacios para el desarrollo de tiendas, oficinas, plantas y almacenes.

Esta infraestructura hace posible el desarrollo de todas las iniciativas que tenemos para los próximos años, nos permite operar más cerca entre las diferentes áreas y unidades de negocio, minimizando horas perdidas en transporte y potenciando las sinergias en el grupo.

Otra muy importante noticia para este nuevo año 2019, es anunciarles que a fines de diciembre pasado, Jeruth ha firmado un convenio con la empresa SAP para implementar este ERP transversalmente a todas las empresas de la Corporación en todas sus áreas. Con esta decisión, dedicaremos importantes recursos, a lo largo de este año, a revisar nuestros procesos y políticas de trabajo de modo que iniciemos el año 2020 operando sobre una nueva y moderna plataforma de sistemas de clase mundial que soportará nuestro futuro crecimiento.

Todas estas iniciativas, si bien nos permiten contar con las herramientas y recursos para enfrentar los nuevos retos, estamos plenamente convencidos que sólo nuestro mejor talento y la práctica de nuestros valores transformarán los objetivos en resultados.

Hoy, los invito a perseguir sus sueños, a alcanzarlos. Tomen riesgos apropiados. Una de las peores cosas que uno se puede llevar al morir es el potencial. El potencial que cada uno tiene es algo para ser desplegado, no guardado ni protegido. Busquen propósito en sus vidas, significado, desarrollen conocimiento, enfrenten retos, impacten e inspiren a otros a hacerlo. Despierten la creatividad, imaginación e innovación.

Agradezco a todos por el esfuerzo realizado el 2018 y le deseo a toda la familia Jeruth un 2019 pleno de salud, alegrías y éxitos.

Jose Ackerman G.

Presidente Corporación Jeruth

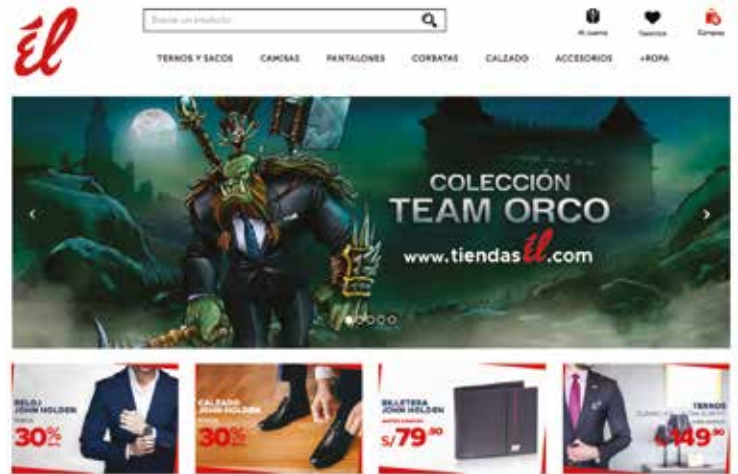
La elegancia llegó al mundo online

Nueva Tienda Virtual

Hace unos meses iniciamos un ambicioso proyecto, con el objetivo de estar a la altura de las más grandes compañías retail del mundo, inauguramos nuestra tienda online. Es así que TIENDAS ÉL se convirtió en la primera empresa de Corporación JERUTH en tener su tienda virtual.

El 15 de octubre del 2018 se inició la marcha blanca de **www.tiendasel.com**, fruto del esfuerzo de varios equipos de las diferentes empresas, liderados por la plana directiva de JERUTH.

Para el 2019, tenemos como objetivo hacer más conocido este nuevo canal de ventas para poder satisfacer la demanda de nuestros clientes más exclusivos, que buscan todos los días alternativas diferentes y cercanas en los medios digitales.



Los campeones del 2018

Gracias al esfuerzo realizado durante todo el año 2018.
¡FELICITAMOS A LOS CAMPEONES DEL AÑO DE TIENDAS ÉL!

Categoría Champions League



Manuel Quiroz Cercado
Mejor Gerente



Julio Reyes Benites
Mejor Asesor

Categoría Euro League



Kely Flores Pampas
Mejor Gerente



Luis Torres Labrin
Mejor Asesor

Categoría Copa Libertadores



Emilio Maldonado Martinez
Mejor Gerente



Alexander Santiago G.
Mejor Asesor

Categoría Copa Sudamericana



Luis Valderrama B.
Mejor Gerente



Blanca Romero Cordova
Mejor Asesor

Campaña Tiendas ÉL

No heredes el terno. Hereda la elegancia

Por segundo año consecutivo Tiendas ÉL realizó su campaña: No heredes el terno. Hereda la elegancia. Esta vez la marca les habló a sus clientes sobre cómo era mucho mejor heredar valores como: el esfuerzo, la disciplina y la dedicación.

Los artistas que participaron de esta campaña fueron: La familia Castillo con Octavio Castillo del grupo Frágil y sus hijos también músicos del grupo Dmente Común. Además, participó la familia Zevallos con Jaime Zevallos fundador del grupo Jiza, juntos a sus hijos y el actor Sebastián Rubio representando a la familia Rubio.



Familia Castillo



Familia Zevallos

Los mejores

Setiembre- Diciembre



Neftalín Vega Pedroso
Gerente ÉL Huaraz



Oscar Bermeo Rentería
Asesor ÉL Tumbes



Michely Atalaya Ore
Secretaria ÉL Huaraz



Astrith Bayona Gambini
Sastre ÉL Huaraz



Jolvi Rapray Barreto
Auxiliar ÉL Huaraz

Nuevo Gerente Zonal

“Si puedes soñarlo, puedes lograrlo”

Dowald Flores

Dowald Flores es administrador con más de 25 años de experiencia en las áreas comerciales de empresas líderes.

“Lograremos metas más elevadas que nos enorgullecerán obteniendo el convencimiento para trabajar con más fortaleza, teniendo como principal motivación la fe en Dios y los valores que nos ayudan a realizar un trabajo leal, con ética y moral inquebrantable.

Formando parte de la familia Adams me siento motivado trascendentalmente y comprometido con el logro de los objetivos. *Si puedes soñarlo, puedes lograrlo”.*



Los campeones del 2018



José Marcos Coronel
Gerente Adams Lince



Walter Pozada
Gerente de Tienda



Alicia Ramírez
Asesora de Ventas



Ericksson Valladoli
Asesor de Ventas

Los mejores

Setiembre - Diciembre



Walter Pozada
Adams Chiclayo



Ericksson Valladoli
Adams Larco



Rosas Osacanoa
Adams Plaza Lima Sur



Pedro Murga
Adams Plaza Norte

Ternos hasta para los que no usan terno

Fiel a su estilo, Tiendas Adams lanzó su campaña de ternos con una atrevida comunicación, el concepto que usó la marca fue: “**Ternos hasta para los que no usan terno**”. En el divertido comercial se puede ver a un skater profesional, vestido con terno, camisa y zapatos, hacer diferentes maniobras montado en un skate.



Cambio de look en Tiendas Adams MegaPlaza

Nuestra Tienda **ADAMS MEGAPLAZA** abrió sus puertas en el año 2002 y durante los meses de julio a noviembre del 2018 fue remodelada por el equipo de **LLAVE EN MANO**, hoy en día contamos con una tienda con un diseño moderno, acorde al nuevo formato de **Tiendas ADAMS**.



Seguimos creciendo, Nuevos corners John en Ripley

Hemos abierto 3 nuevos corners de JOHN en Ripley; con estos 3 últimos sumamos 7 tiendas con espacio propio de la marca. Al mismo tiempo, inauguramos nuestra primera tienda en provincia, lo que permitirá consolidar nuestro liderazgo en las tiendas donde tenemos presencia y que con dos años de vida ya superó en facturación a marcas como Arrow y Van Heusen.



Ripley Miraflores



Ripley San Borja



Ripley Miraflores

Ingreso de John Holden Underwear a Ripley

John Holden Underwear mantiene su proyección de crecimiento mediante el ingreso a las principales tiendas Ripley en Lima y provincias. Para ello, se realizó el diseño e implementación de dos tipos de muebles exclusivos para la exhibición de la marca, tanto para la colección de temporada, como para la de productos promocionales. Actualmente John Holden Underwear se encuentra en 19 tiendas Ripley. De esta manera John Holden Underwear sigue expandiéndose en el mercado nacional.



John Holden conquistó al consumidor

Una año más nuestra marca emblemática JOHN HOLDEN se sigue consolidando como la marca favorita entre los ejecutivos. Esta vez ha sido galardonada como la marca de ropa elegante preferida, según la encuesta anual que realiza la Cámara de Comercio de Lima. Este reconocimiento nos llena de orgullo por el gran trabajo que vienen haciendo todas las empresas involucradas.



Concurso de danzas

Como cada año, SAMITEX realiza un evento navideño para todos sus trabajadores, con el afán de compartir una deliciosa chocolatada y a la vez realizar un Concurso de Danzas Típicas. Esta reunión se realizó en las mismas instalaciones de SAMITEX el día viernes 21 de diciembre. Los ganadores fueron:

¡Felicidades a los Ganadores y a todos los que participaron!



1er PUESTO

Área Sacos

(Dirigida por su Supervisora Zoila Conde Cribilleros)



2do PUESTO

Área de Muestras de UDP

(Dirigida por su Supervisora Ana del Aguila Mallqui)

Campaña de Ternos para niños

A partir del mes de noviembre del 2018, **DONATELLI**, desarrolló una campaña táctica enfocada en dar a conocer su oferta de ternos para niños.

Anuncios y concursos enfocados a padres de familia mostrando producto, quienes despertaron su interés por nuestros ternos.

Se prepararon mensajes emocionales que invitaron no solo a imaginar a sus pequeños con nuestros ternos, sino que los hicieron deseables. El objetivo es que en un futuro los niños se conviertan en nuestros clientes potenciales.



Reforzando las Filas

“Tengo un reto y me siento emocionada”

Elfride Pacheco
Business Development

Elfride se encarga del Desarrollo de Negocios en Global Sourcing.

“Mi objetivo es sistematizar los negocios para optimizar los tiempos y costos de atención para maximizar la rentabilidad del negocio y conseguir una mayor participación de mercado.

El reto más importante en Corporación JERUTH y que me tiene muy emocionada, es ingresar la marca **DONATELLI** al canal moderno con el fin de potenciar la presencia de marca en el mercado local”.

Ingreso a Metro

El ingreso a Metro, nos trajo varios beneficios. Uno fue el de llegar a un target de mercado al cual no accedíamos.

Adicionalmente, este cliente nos permite tener un tipo de publicidad, ya que son lugares bastantes visitados.

Desde el punto de vista de rentabilidad, tenemos un margen bastante bueno, a lo que se suma el alto volumen que venden estos puntos de venta, lo que lo hace un negocio muy atractivo.



Buenas prácticas

Equipo de Auditoría Interna

Tradicionalmente, a los auditores internos se les consideraba como “inspectores” que sólo buscaban errores o investigaban diferentes situaciones para reportarlas en sus informes.

Nosotros somos un equipo dentro de la organización que colabora con el logro de los objetivos estratégicos, inculcando la cultura de la Auditoría Interna mediante el seguimiento y levantamiento de las observaciones para obtener una mejora de procesos.

Actualmente, el equipo de Auditoría Interna se encuentra compuesto por Juan Pablo Carnero (Gerente Corporativo de Auditoría Interna), Jarula Peña (Jefa Corporativo de Auditoría Interna) y los auditores Daniella Barletta, Mary Carmen Ramos, Mariasela Corrales, Rodrigo Güisa y Elisaul Borges.



Nueva Casa para nuestra gente

Luego de 3 años de espera, por fin se terminaron los trabajos de implementación de nuestra nueva casa. Al ver los resultados se puede decir que valió la espera, porque los acabados fueron los mejores y las oficinas de Lince pudieron mudarse satisfactoriamente a la nueva sede corporativa en Chorrillos.

La obra se terminó en setiembre 2018, y luego se empezó con los procesos tales como instalaciones eléctricas, sanitarias, aire acondicionado, sistema contra incendio, entre otras.





La mudanza comenzó en octubre del 2018 y este 2019 pudimos empezar el nuevo año con todas las empresas consolidadas en un solo lugar. Ahora todas las unidades de negocio de la corporación estamos trabajando juntos como una gran familia.

Los acabados que predominan en estas nuevas oficinas son de primer nivel para garantizar que todo nuestro personal se sienta lo más cómodo posible y así puedan trabajar en un lugar que los anime a seguir adelante y lograr los objetivos tanto laborales como personales.



Nueva certificación de ISO

Certificación Trinorma

La Certificación Trinorma comprende: Calidad (ISO 9001:2015), Medio Ambiente (ISO 14001:2015) y Seguridad y Salud Ocupacional (OHSAS 18001:2007) para dos de nuestros servicios: Facility Management (FM) y Toma de Inventarios.

La Certificación Trinorma nos ayuda a seguir mejorando en el cumplimiento de los objetivos con nuestros clientes, un mejor manejo de la seguridad y salud ocupacional, así como a gestionar de forma mejorada los impactos en el medio ambiente.

La Certificación Trinorma es un aval a nivel internacional para nuestros clientes, que garantiza el adecuado funcionamiento del sistema integrado de gestión y el proceso de mejora continua en la prestación de sus servicios.



Nuevo Gerente de TIC: Álvaro Mago

“Mi responsabilidad es ayudar a las empresas de la corporación a lograr sus objetivos”

Álvaro Mago es parte del equipo de Panorama BPO desde diciembre del 2018, ocupa el cargo de Gerente de TIC para brindar servicios a las empresas de la Corporación.

Álvaro tiene una maestría en Administración de Negocios y es Ingeniero Industrial. Asimismo, cuenta con más de 15 años liderando áreas de tecnología en diferentes empresas industriales, comerciales y de servicios.

“Mi responsabilidad es ayudar a las empresas de la Corporación a lograr sus objetivos de negocio, brindándoles autonomía en sus operaciones, disponibilidad de los servicios tecnológicos e información oportuna y de calidad para la correcta toma de decisiones. Para ello es fundamental replantear la estrategia de sistemas y poder ofrecer soluciones dentro de plazos razonables para el sector.”





Ingreso de Ronald García

Gerente General

“El reto que asumo es impulsar el emprendimiento en Aliat”

Ronald García se incorporó en el mes de diciembre a ALIAT como Gerente General, es administrador con especialización en Gestión de Operaciones y Logística. Asimismo, cuenta con más de 20 años de experiencia liderando equipos de limpieza.

“El reto que asumo es impulsar el emprendimiento en ALIAT, implementando servicios de higiene industrial que otorguen garantías en la operación, con altos estándares de calidad y un equipo humano de alto rendimiento, cuyo objetivo es la satisfacción y fidelización de nuestros clientes”.



Nuevo cliente Clínica San Juan de Dios

La Clínica San Juan de Dios, es una red integral privada de servicio de salud a nivel nacional, cuyo propósito es brindar un servicio excelente de salud a sus pacientes.

La Clínica San Juan de Dios desde el 02 de enero se convirtió en nuestro aliado. Le brindamos el servicio de recepción lo cual representa una facturación de S/32 mil mensuales.



Concurso de Danza 2018

En diciembre del 2018, ALIAT realizó un **CONCURSO DE DANZAS**, con el fin de afianzar el trabajo en equipo y el compañerismo entre los trabajadores. Así como de incentivar la práctica de actividades culturales, buscando fomentar el talento del personal, propiciando una competencia leal y fraterna entre los participantes.



1er PUESTO
Baile Saya

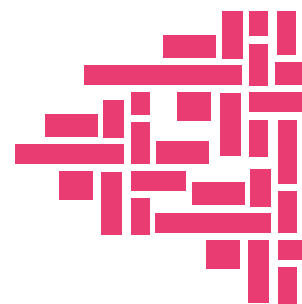


2do PUESTO
Baile Mix Peruano



3er PUESTO
Baile Carnaval de Santiago

La Ruiz llegó al Barrio



Para empezar el año 2019 con el pie derecho, la agencia Barrio logró ganar la cuenta de la **Universidad Antonio Ruiz de Montoya**, institución educativa profesional que se caracteriza por su formación humanista, anclada en 4 pilares básicos: Justicia, solidaridad, libertad y sostenibilidad. La agencia Barrio manejará la parte de publicidad ATL y digital de la marca. Bienvenidos al Barrio.



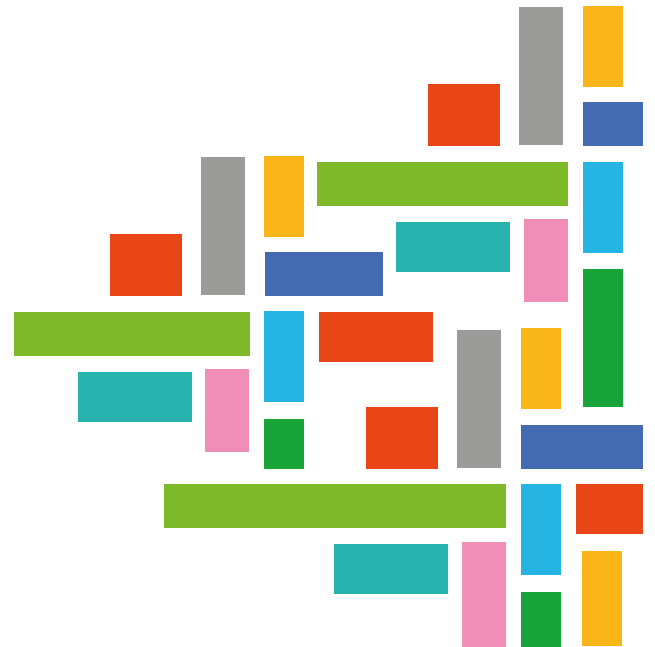
Nueva Cuenta digital Comsatel

La agencia sigue creciendo, esta vez fue la marca Comsatel la que le dio su confianza a Barrio para que maneje sus redes sociales y la parte digital de la cuenta. Luego de un riguroso proceso de selección, la agencia Barrio fue la elegida como la mejor y por eso trabajarán con nosotros este 2019.



Nuevo año, nuevos clientes

Barrio Visual Merchandising inicia el año con altas expectativas, porque su buena performance del 2018 le han valido que este nuevo año empiece con cuentas nuevas. El equipo liderado por Ena de la Melena consiguió ganar la cuenta de dos conocidas marcas femeninas de diseñador como son: Mae Alcott y CP.



Vision Center tiene buen ojo

La cadena de ópticas Vision Center le dio el visto bueno a la agencia Barrio y así ganamos la licitación para manejar la cuenta con nuestra área de Visual Merchandising. Esta es otra nueva oportunidad que nos da el 2019 para demostrar nuestra creatividad y calidad a la hora de trabajar.





El primer año de LUMÍNKA

A inicios del año 2018 la **Corporación Jeruth** y el mercado nacional le dieron la bienvenida a **LUMÍNKA**.

Como no podía ser de otra manera, ha sido un año de retos y desafíos que hemos logrado superar para hacernos un pequeño lugar en la vida de nuestros clientes y consumidores. Salimos a la conquista del canal tradicional (zona) y moderno con una propuesta de valor que cuyo principal elemento diferencial es el servicio de excelencia que hemos otorgado a lo largo de los meses.

Quisimos y anhelaremos siempre que, al hacer negocios con **LUMÍNKA**, nuestros clientes vivan una experiencia única en la que se sientan no sólo satisfechos con la extraordinaria atención sino además confiados en que el producto es el ideal para potenciar el crecimiento de sus empresas.

El desafío 2019 ha empezado y todo el equipo de **LUMÍNKA** está listo para hacerle frente y salir ganadores para consolidar nuestra misión de llegar a ser el proveedor número 1 de iluminación en el país.





Remate de Fábrica sigue creciendo



A inicios del mes de enero, Constructora e Inmobiliaria América adquirió un nuevo inmueble ubicado en la Av. La Marina N° 1666, distrito de Pueblo Libre, límite con San Miguel.

Este inmueble se encuentra muy cerca del Centro Comercial Plaza San Miguel y cuenta con un área de terreno de 252 m². En esta ubicación se construirán 455 m² de área techada distribuido en 2 pisos, en la que en breve se implementará la tercera tienda Remate de Fábrica de John Holden.

¡Le deseamos el mayor de los éxitos a la empresa Adams S.A. por este nuevo emprendimiento!

Nuevas Tiendas en Av. Los Faisanes



A partir del mes de diciembre, inauguramos 2 tiendas comerciales en la Av. Los Faisanes de aproximadamente 120 m² cada una.

Cada vez estamos más cerca de conseguir el objetivo de darle una apariencia más comercial y menos industrial al edificio de la Av. El Sol y que estos locales dada la ubicación y facilidad de estacionamientos, serán arrendados muy pronto.

Nuevo Inquilino OXXO

Desde enero tenemos a OXXO como uno de nuestros inquilinos. La tienda que han elegido para continuar con su crecimiento es la que se ubica en el primer piso de nuestro ex edificio corporativo (Lince). Esta tienda tiene un área de 181.07 m².

OXXO es parte del grupo FEMSA, empresa multinacional mexicana dedicada a la industria de bebidas, sector comercial y restaurantes. Esperamos seguir acompañándolos en futuras aperturas.





Copa Presidente Viaje a Cancún

Alexei Bismarck ganó la Copa Presidente del segundo trimestre del 2018. El premio fue un viaje a Cancún por su alto desempeño. Bien merecido este viaje para Alexei y su esposa. ¡Felicitaciones Alexis por los logros obtenidos en el 2018!



Área de Instituciones

TEXCORP viene organizándose y enfocando recursos en el mercado institucional, tanto público como privado.

Para lograr resultados importantes en este negocio hay que involucrar a dos instancias: el cliente final y el confeccionista que participará en la licitación.

Además, hay que demostrar a las empresas que controlar la calidad y las características de la tela es importante.

Convencer al confeccionista que recomiende nuestra tela y que maneje una buena relación comercial con **TEXCORP**.

Finalmente tener el desarrollo de telas diferenciadas en las cantidades correctas para poder ser los ganadores finales. Todo esto, teniendo en cuenta que nuestro recurso principal es el humano.

Para 2019 ya ganamos una licitación importante del Ministerio de Educación y estamos participando seriamente en procesos grandes estatales.





Trayectoria en la Corporación

En esta edición quisimos compartir las historias de tres personas que trabajan con nosotros desde hace varios años y se han desarrollado y crecido a la par de Corporación JERUTH; teniendo siempre presente el trabajo, disciplina y esfuerzo.



“Me siento muy feliz de pertenecer a la Corporación”

GINA SANTAMARINA

Asistente de Presidencia de Directorio

“Me encuentro laborando hace 32 años en Corporación JERUTH. Empecé trabajando en Panorama como Asistente de Presidencia con el Fundador Sr. Alberto Ackerman Ponciano. Ahora trabajo con el Ing. José Ackerman Goldstein.

Me siento muy feliz y orgullosa de pertenecer a la Corporación y de tener la oportunidad de trabajar con un gran equipo de personas que se esfuerzan cada día. Es muy importante sentirse a gusto y que el entorno laboral sea agradable.

En estos 32 años me he podido desarrollar profesionalmente y con el pasar de los años ver crecer a la Corporación en el ámbito empresarial “



“Las ganas de seguir creciendo y compitiendo siguen”

HÉCTOR YARLEQUE

Comprador Senior Corporativo

“Empecé en Samitex en el año 2002. Ahora pertenezco a la empresa Sinercorp. La Corporación en general siempre ha tenido y conservado un espíritu de optimismo en el futuro de este país y ha apostado por invertir y hacer empresa aquí.

A lo largo de estos años he logrado aprender la verdadera esencia y filosofía de la Corporación, las ganas de seguir creciendo y compitiendo siguen, creo en mí y en mis capacidades para asumir responsabilidades y aportar más a cualquiera de las empresas del Grupo”



“Puedo aprender algo nuevo permanentemente”

FRANKIE SADOVNIK

Gerente de Almacén y Distribución

“Ingresé en febrero del 2001 a la Corporación. Empecé como Gerente Junior en El S.A., luego fui Gerente de las tiendas de Chacarilla y Jirón de la Unión. En la actualidad me encuentro en Sinercorp, ocupando la Gerencia Corporativa de Almacenes y Distribución.

Lo que más me gusta de trabajar en la Corporación es que puedo aprender algo nuevo permanentemente y también la oportunidad de crecimiento personal.

En la empresa quisiera lograr la automatización de los almacenes con el propósito de mejorar la productividad de los operarios, reducir los tiempos de atención a nuestros clientes y optimizar los costos operativos a las empresas”



Graduados en Gestión Retail

Los Gerentes de Tiendas y Asesores Seniors de ÉL y Adams concluyeron satisfactoriamente el Diplomado en Gestión Retail, realizado por la Corporación Jeurth en convenio con Zegel IPAE. Ésta es la primera promoción, y este 2019 continuaremos desarrollando a nuestros líderes de tienda, animate y forma parte de este selecto grupo.

Capos en análisis de redes sociales

El equipo de Digital de Barrio fue capacitado en Analítica y Redes Sociales donde los participantes reforzaron sus estrategias digitales en el uso de analítica, métricas y KPI's a fin de optimizar el monitoreo y la elaboración de reportes de Facebook e Instagram.





Capacitación en Legislación laboral y tributaria

A fin de brindar un mejor servicio a sus clientes, Panorama capacitó al personal de Recursos Humanos, Nóminas y Legal sobre las últimas actualizaciones en materia de legislación laboral, mientras que a las áreas de contabilidad y finanzas sobre las modificaciones tributarias. Estas capacitaciones estuvieron a cargo del Estudio de Abogado Muñiz.



Formación y entrenamiento QlikView

A fin de actualizar los procesos de gestión interna, nuestras empresas del grupo: SinerCorp, Global, Tiendas ÉL y Adams; vienen siendo capacitadas en QlikView, plataforma que permite analizar, medir, monitorear y realizar seguimiento a informaciones de diferentes bases de datos y presentarlos gráficamente para una rápida toma de decisiones, tanto de directivos como de colaboradores.



Punto de Encuentro

AÑO 7 NÚMERO 1

Comité Editorial

Jose Ackerman
Javier Pérez Albela
Moisés Urrutia
Peter Butler
Érika Cueva

Diseño y Diagramación

Barrio

Agradecimientos

Joel Escate
Javier Hernández
Dowald Flores
Fredy Servan
Percy Yactayo
Roger Corcuera
Damaris Obando
José Miguel De Ita
Gustavo Gómez
Manuel Bello
José Shnaider
Elfride Pacheco
Alberto Robles
Juan Pablo Carnero
Delia Mondragón
Janet Lobaton
Álvaro Mago
Ronald García
Diego Figueroa
Jorge Velezmoro
Gina Santamarina
Héctor Yarleque
Frankie Sadovnik
Gisela Flores
María Yllescas
Mario Muñoz

Fotografía

Corporación Jeruth
Barrio

Prohibida la reproducción total o parcial de artículos y/o fotografías de esta edición, sin la autorización expresa y por escrito de Corporación Jeruth o alguna de sus empresas.

Av. Los Faisanes 420 -
Chorrillos
www.corporacionjeruth.com
T(511) 213 7070

Punto de Encuentro seguirá creciendo con el aporte de toda la familia Jeruth. Si desea sugerir algún artículo o que reconozcamos a algún colaborador, envía un email a: comunicaciones@jeruth.pe o también al Whatsapp 961763514



“INTEGRIDAD
ES HACER LO CORRECTO AUNQUE
NADIE ESTÉ MIRANDO”.

- JIM STOWALL -

Somos
tu segunda familia
y confiamos
en ti.

Tu liderazgo
nos hace crecer



Jeruth