

4 locales para seguir creciendo

03 Editorial

Jose Ackerman

04 Tiendas Él

Nuevo local - Él - GAMARRA
Los mejores del cuatrimestre

05 Global

Nuevas oficinas
Crecimiento de almacenes

06 Tiendas Adams

Nuevo local - JH Puruchuco
Nuevo local - Adams San Juan de Miraflores
Los mejores del cuatrimestre

07 Remate de Fábrica

Nuevo local - Trujillo
Nuevas líneas ADIDAS y NIKE

08 Samitex

Nueva estructura:
SAMITEX Industrial
SAMITEX Formal
SAMITEX Otras Divisiones

09 Samitex Marcas

Tomando fuerza en venta de RI online

Samitex Industrial

Crecimiento del área de Instituciones Privadas
Renovación de contrato con G4S

10 Panorama Outsourcing

Nuevo equipo Comercial

Panorama Staff

Nuevo cliente: Metrocolor

11 Panorama CSC

Ingreso de Susana Turín
Equipo Operaciones TIC

12 Texcorp

Transformando Texcorp

Leathercorp

Crecimiento en el 2019

13 Sinercorp

Iniciativa Boletín INSIDER
Nuevas oficinas Sourcing y Diseño

14 Barrio

Gran despegue de Barrio con LAP

15 Barrio

Barrio destorcha el 2020 con un Navarro Correas

16 Llave en Mano Inmobiliarias

Nuevas tiendas: JH Puruchuco, Él Gamarra, RF Pizarro y
ADAMS San Juan De Miraflores

17 America Aneljo

Nueva adquisición: Local en Cajamarca
Entrega de comedor

18 Lumínika

Nuevo Showroom

SIG

Capacitaciones

19 AVANSAP

Entrando a la recta final

20 Conociéndonos mejor

Yaquelin Leguía - PANORAMA STAFF
Oscar Sánchez - LEATHERCORP
Viviana Arias - SAMITEX

21 Capacitación

Libera tu poder
Ganadores de Beca SENATI

22 Concurso Samitex Industrial

Concurso Anual de Danzas

23 Evento de Integración-Panorama

Índice

Editorial

Reinventarse, descubriendo y desarrollando nuevas oportunidades

Corporación Jeruth inicia un nuevo año y se acerca a cumplir sus primeros 50 años de vida en el 2021. Medio siglo puede significar en muchas personas y organizaciones un tiempo suficiente para haber acumulado experiencias, haber atravesado y superado profundos desafíos y haber alcanzado ciertos éxitos, no sin el aprendizaje de sufrir algunos fracasos. Podría ser un tiempo también para sentirse medianamente consolidado en las actividades principales que desarrollamos; sin embargo en nuestra Corporación, estos casi 50 años nos llenan de entusiasmo y nos invitan a mirar el futuro de otra manera con un renovado y profundo compromiso con el crecimiento y la innovación.

Cada una de las 18 empresas, operadas hoy a través de 14 unidades de negocio, han culminado sus planes para este año y se alistan a desarrollar todas las estrategias planteadas. Cada una de ellas tiene un desafío muy importante por delante. En estos momentos estamos siendo testigos de profundas transformaciones en varias industrias en las que el Grupo participa, por lo que cuestionamos la forma en que venimos operando es fundamental.

Reinventarse en muchos de los aspectos de nuestra operación se convierte en la única forma de enfrentar el futuro. Encontrar nuevos formatos de negocio como nuestra cadena de Remate de Fábrica en el Retail, el impulso al e-commerce, la transformación digital de la Corporación a través de la implementación del nuevo ERP SAP S/4 HANA, el lanzamiento de nuevos servicios a través de Panorama Outsourcing, el desarrollo y especialización en marketing digital, la ampliación del portafolio de líneas de producto focalizando las operaciones en la unidades importadoras y mayoristas, nuevas formas de desarrollar los canales de ventas así como buscar el adecuado balance entre nuestras competencias industriales y comerciales, son algunos de los grandes desafíos que tenemos con miras a estos próximos años.

Una reinención de esta naturaleza sólo será posible y sostenible si todos tenemos la capacidad y firme decisión de reinventarnos a nosotros mismos. Aceptar la idea de que se puede cambiar, que nuevas prácticas pueden ser incorporadas, con nuevas tecnologías por aprender, a pesar de varias décadas de hacer las cosas de una misma manera. Hagamos que este 2020 sea el inicio de una nueva era de evolución y crecimiento.

Agradezco a todos por el esfuerzo realizado el 2019 y le deseo a toda la familia Jeruth un 2020 pleno de salud, alegrías y éxitos.

Jose Ackerman

Presidente Corporación Jeruth

Apertura de El Trujillo Gamarra

La apertura se realizó el último 4 de diciembre mudando la tienda ubicada en la Calle Pizarro a la Calle Gamarra, a la cuadra de mayor venta de ternos en la ciudad.

Esta tienda tiene un área (de piso de venta) de 173 m2 y se encuentra en Jirón Gamarra N°649, está dentro de una de las zonas con mayor comercio de la ciudad.



Tiendas El y 180 avisos en prensa

En el 2019 la participación de Tiendas El en medios masivos ha tenido una importante presencia, alcanzando el récord histórico de 180 avisos de prensa, durante el mes de diciembre, en los diarios y revistas del Grupo El Comercio. Esta importante inversión se dio para reforzar la campaña navideña, aumentando el tráfico a la tienda y el incremento del ticket promedio.



Los mejores del cuatrimestre

Setiembre - Diciembre



Luis Espiritu
Gerente de Tienda
El - Trujillo Mail



Carlos Fernández
Asesor
El - Piura Real



Jessly Napa
Secretaria
El - Chincha



Rubén Briceno
Sastre
El - Trujillo Gamarra
Centro



Nuevas Oficinas

Desde hace unos meses se inició el trabajo de mejora y cambio de piso de las oficinas de GLOBAL SOURCING. Actualmente, los trabajos están por culminar y las oficinas ya muestran mayor comodidad para el personal y clientes.



Oficinas en proceso de acabado



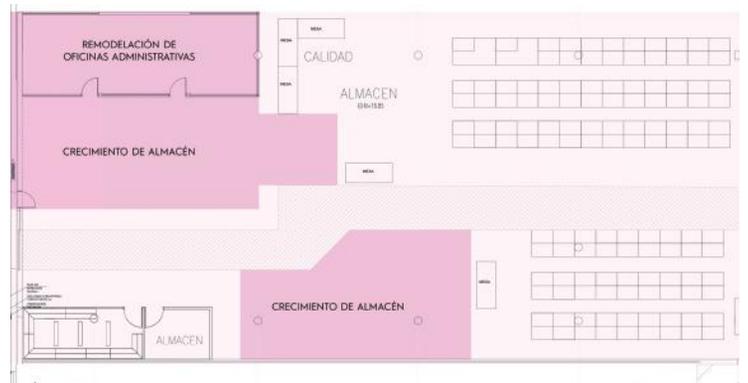
Imágenes de como quedarán finalmente las oficinas de GLOBAL SOURCING

Crecimiento de almacenes

Asimismo, se está trabajando en aumentar el espacio de los almacenes de GLOBAL SOURCING. Con estos trabajos el personal estará mejor ubicado y contarán con mayor espacio para almacenamiento de mercadería, como se observa en el plano.



Imagen actual



Plano de futuro almacén

Apertura de Tiendas

Se abrió la segunda tienda de la marca John Holden en el centro comercial más grande del Perú: Real Plaza Puruchuco. Desde el 19 de noviembre la tienda está abierta al público en Av. Nicolás Ayllón 4770, Ate.



John Holden - Puruchuco

El 20 de diciembre también se abrió una nueva Tienda Adams ubicada en la cuadra 9 de la Av. San Juan, distrito de San Juan de Miraflores. La apertura generó gran expectativa en la zona por ser un lugar con bastante tráfico de clientes.



Adams - San Juan de Miraflores

Los mejores del cuatrimestre Setiembre - Diciembre



Crissglen Strippoli
Gerente de Tienda
Boutique JH - Mall Sur



Alicia Ramirez
Vendedor
Remate de Fábrica Sur



Yanett Guillen
Secretaria
Adams - Bellavista



Lucy Conde
Sastre
Remate - Lince



Apertura de nuestra quinta tienda

La última tienda de Remate de Fábrica está ubicada en Trujillo, en la Calle Pizarro 519, a media cuadra de la Plaza de Armas. La apertura se realizó el día sábado 7 de diciembre, logrando una venta histórica para una apertura, por un monto de S/ 104,000.

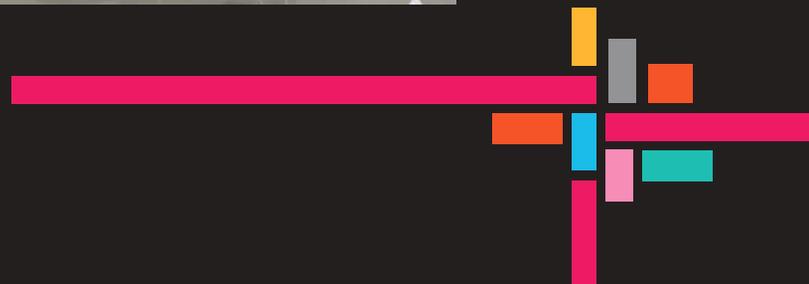


Remate de Fábrica - Trujillo

Ingreso de nuevas líneas Adidas y Nike

Las marcas NIKE y ADIDAS llegaron a nuestras tiendas de Remate de Fábrica con una gran variedad de modelos en zapatillas para damas, caballeros y niños.

¡Aprovechen comprar con los mejores descuentos!



Nueva Estructura

Siendo Samitex una empresa líder en el mercado con su marca JOHN HOLDEN en sus diversas divisiones, era necesario hacer un cambio para mejorar en la atención por cada negocio. Es así que SAMITEX se dividió en SAMITEX Marcas y SAMITEX Industrial.

Samitex Industrial

A raíz de esta independización en junio del 2018, y la contratación de Carlos Jimenez como Gerente General de Samitex Industrial, se dio inicio a la gestión.

La finalidad de la separación era crear un mayor foco en la atención de Instituciones Privadas y Públicas; con lo cual se fortaleció en la parte más importante del negocio, la relación cliente proveedor, con una mejor y mayor atención en cubrir las necesidades y desarrollos para satisfacción del cliente.

Esta independización, acercamiento, y atención permitió tener un buen año 2019; con un crecimiento del 98% respecto al año anterior.

Samitex Marcas

En el transcurso del año 2019, después de analizar la situación, se decidió realizar también un nuevo proceso de reestructuración de esta Unidad de Negocio, para que se concrete a partir del inicio del año 2020.

Es así que Samitex Marcas pasa a ser dirigida por dos Gerentes Generales:

Samitex Marca Formal a cargo interinamente de Jorge Ortega.

Samitex Marcas Casual, Ropa Interior y John Holden Woman a cargo de Olga Estremadoyro.

SAMITEX conoce el tamaño del mercado en sus diferentes formas de vestir, llámese vestir formal o vestirse de manera más Casual, mucho más en Ropa Interior y en la marca JOHN HOLDEN WOMAN.

¡Así que SAMITEX va a la conquista!



En la foto acompaña a Olga Estremadoyro el equipo de Formal (el cual está dejando) y asume Casual, Ropa Interior y John Holden Woman

La expectativa que tiene cada Gerente General es justamente enfocarse en lo principal del negocio o de cada división. Cada una de las divisiones es un mundo para seguir desarrollándose y crecer. En Formal son los líderes del traje y en esa dirección se mantendrá para conseguir una porción mayor del mercado. En Casual y Ropa Interior, se tiene todo un mundo por descubrir. Y JOHN HOLDEN WOMAN es un gran proyecto que ya es una realidad y se va a consolidar.

Con una persona a la cabeza de cada división, habrá un mayor enfoque en el negocio y SAMITEX podrá desarrollar de manera más acelerada sus diferentes negocios.



Samitex Marcas

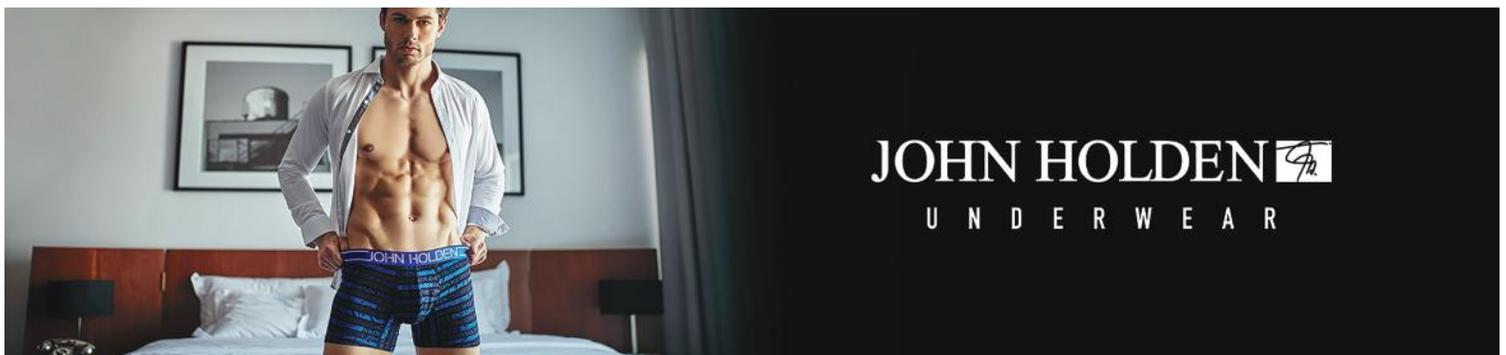
Tomando fuerza en venta de Ropa Interior on line

Desde el mes de julio de 2019, John Holden está presente en el mundo del e-commerce, siendo la unidad de ropa interior la que presenta mayor cobertura en las plataformas de los principales departamentos.

La marca ingresó a Ripley.com con un mini site; en el cual están presentes las 3 unidades de negocio. Y a fines de octubre la unidad de ropa interior ingresó al portal de Falabella.com. La respuesta que se tuvo en Falabella fue mejor de lo esperado, generando una venta 4 veces mayor a la de Ripley on line.

De igual manera, la unidad de Ropa Interior está presente en el Mall On Line de Juntos.com con un mini site y en el portal de Estilos. En febrero están ingresando también al e-commerce de Oechsle.

Este es un canal con gran potencial, que se debe fortalecer con el uso de redes sociales de la marca para brindar mayor información de puntos de venta y productos a clientes finales, generando un fortalecimiento de la relación marca-usuario.



Samitex Industrial

Nuevo personal en el equipo de Instituciones Privadas

El nuevo equipo de Instituciones Privadas está liderado por Juan Pablo Samillán. Lado derecho: Cinthia Bonifaz y Ricardo Cisneros. Lado Izquierdo: Juan Pablo Samillán, Karim Berrospi y Nelson Espejo.

El objetivo del equipo es duplicar las ventas con respecto al 2019, incursionando en líneas de uniformes casuales e industriales.



Renovación con G4S

En el 2019, se renovó contrato con G4S por un año, uno de los principales clientes privados en uniformes formales. La renovación se realizó con un incremento del 20% sobre los precios del contrato anterior.

Panorama Outsourcing

Nuevo equipo Comercial

Nos complace presentar al nuevo equipo del área Comercial liderado actualmente por Walter Morales. El equipo está conformado por:

Pamela Pacheco: Ella es Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Cuenta con 12 años de experiencia en Ventas Corporativas / B2B en empresas de Publicidad y Servicios.

Denise Heckathorn: Estudió Administración en la Universidad San Ignacio de Loyola y trabajó 4 años como Ejecutiva Comercial Corporativa en Entel Perú.

Gabriela Calonge: Es Bachiller en Gestión de Marketing del Instituto San Ignacio de Loyola. Su último trabajo fue en GTD Perú en donde tuvo el cargo de Ejecutiva de Cuentas Corporativas.



Panorama Staff

Nuevo cliente : Metrocolor

Desde el mes de noviembre, se empezó a brindar a Metrocolor el servicio de limpieza de oficinas y planta industrial.

Metrocolor es una empresa industrial líder en el rubro gráfico, la cual ofrece soluciones en impresión comercial. Es parte del Grupo Belcorp y tiene presencia en varios países.

Actualmente, PANORAMA STAFF tiene destacados a doce operarios de limpieza y una supervisora. Esperamos seguir creciendo en conjunto con el cliente.





Panorama CSC

Ingreso de Susana Turín

Jefe de Tesorería y Finanzas

Susana es Bachiller de Contabilidad por la universidad Inca Garcilaso de la Vega. Cuenta con más de 10 años de experiencia en empresas de servicios orientadas a resultados, innovación y que operan sobre SAP Business One, SAP R/3 y SAP S/4.

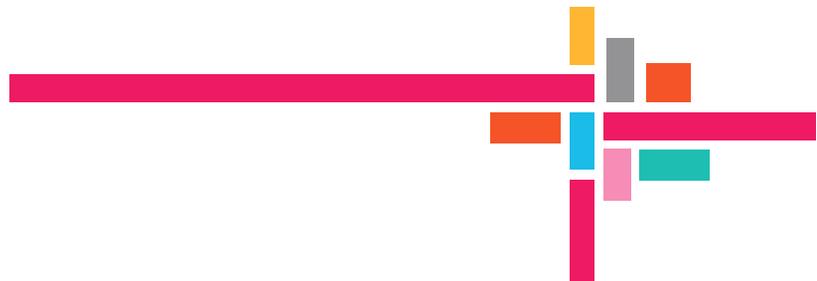
“Las metas que deseo alcanzar con el equipo de Finanzas son mejorar la gestión de los procesos, implementando automatizaciones para que la operatividad del área sea más eficiente y que vaya acorde a las tecnologías actuales del mercado. Me he sentido muy bien recibida por la familia Jeruth, tengo a mi cargo personas muy comprometidas con el mejoramiento y desarrollo de la Corporación”.



Equipos Operaciones TIC

Desde este 1 de Febrero, nos convertimos en **Operaciones TIC**, brindando continuidad operativa, velando por la seguridad de la red (Internet y enlaces dedicados), servidores e infraestructura, respaldo de datos, soporte al usuario y a las aplicaciones.

¡Comprometidos al 100%!



Transformando Texcorp

Cambiando a un crecimiento estratégico y disruptivo

TEXCORP enfrenta el 2020 con tres mandamientos claros: 1) Crecer orgánicamente en las líneas maduras (6%-10%) 2) Aprovechar la coyuntura en productos de línea para fortalecer en abastecimiento y capacidad productiva de la planta (+ 20%) 3) La definición del negocio del drill como el producto estrella que debe más que duplicar su venta en el 2020.

Texcorp ingresó en un mercado de mayor volumen y comenzó a perfilar las presentaciones de drill para mujer, lo cual permitirá entrar en nuevos negocios y carteras de clientes. Después de muchos años se tiene un negocio de drill consolidado como la cuarta unidad de negocio en importancia, y al cerrar el 2020 debe convertirse en la tercera, buscando que para el 2023 ya sea el número uno. Eso hará de Texcorp, en el 2020, la compañía que más crezca en el sector industrial.



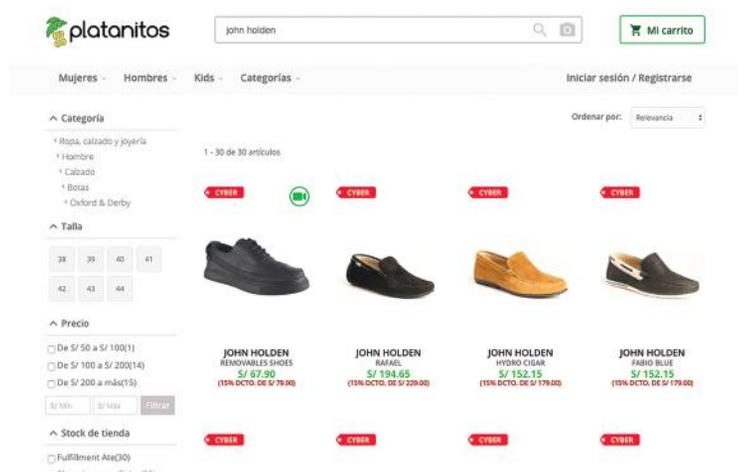
LEATHERCORP

Crecimiento en el 2019

Durante el año 2019, se continuó con el crecimiento en Tiendas por Departamento, como **Ripley**, actualmente se tiene presencia en 13 tiendas, siendo el último ingreso en **la tienda de Puruchuco**.

En **Estilos** también se aumentó la participación a 13 tiendas, el ingreso más reciente fue en **Estilos Santa Anita**.

Así mismo, LEATHERCORP ingresó a la tienda virtual con más presencia a nivel nacional: **platanitos.com**





Iniciativa Boletín INSIDER

En Junio de 2019 se crea la **Unidad de Investigación de Mercados Internacionales (UIMI)** en la Gerencia de Logística de SINERCORP lanzando el **Boletín INSIDER**; el primer magazine de Inteligencia Comercial de Jeruth.

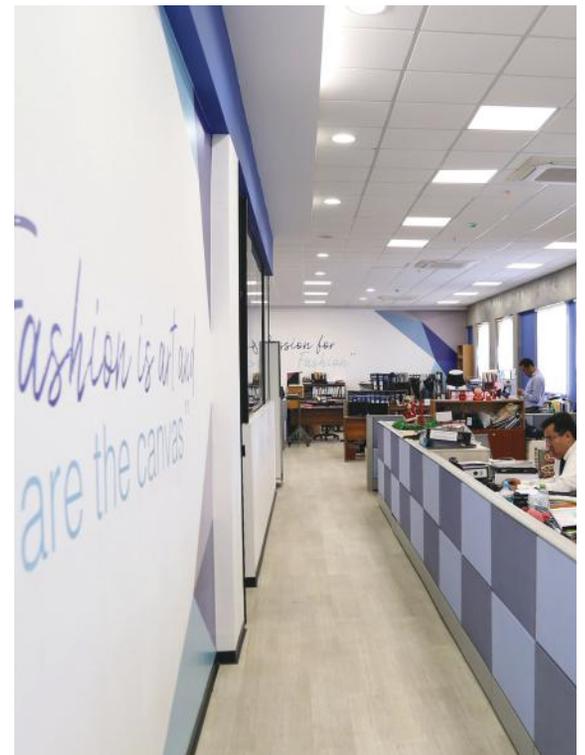
INSIDER tiene el objetivo de ser la herramienta de generación de valor agregado en las operaciones comerciales y logísticas de Jeruth, a través de la explotación de datos de mercados internacionales que permitan identificar, estudiar y proponer mejores oportunidades tanto en el negocio local como internacional.

Esta labor reflejada en el **Boletín INSIDER** busca generar aportes a la visión estratégica del negocio, tanto en la exportación fortaleciendo las marcas, así como en las importaciones mejorando los márgenes. Por eso enfoca sus esfuerzos en proporcionar información clave al Directorio y Gerencias que coadyuve a mejorar su gran posición en el mercado local y buscar fortalecerse en el mercado extranjero.



Nuevas oficinas Sourcing y Desarrollo

Hace poco el equipo de Sourcing y Desarrollo estrenó nuevas oficinas con mayor espacio y nuevo diseño. Aquí algunas fotografías de las instalaciones y el equipo de trabajo.



Gran despegue de Barrio con LAP

Antes de acabar el año la agencia Barrio recibió un pedido de Lima Airport Partners para desarrollar una activación que promueva el consumo en los restaurantes del aeropuerto, esta activación solo iba durar un fin de semana pero el equipo decidió proponer una campaña integral en base al concepto “Si no puedes llevártelo, disfrútalo en el aeropuerto”. La campaña consistió en un video para redes sociales, gráficas de campaña con presencia en todo el aeropuerto y una activación con mucha interacción.

Almuerzo Aeropuerto

Se desarrolló una parodia del conocido programa “Alerta Aeropuerto”, pero reflejando un insight muy fuerte de las personas a la hora de viajar, todos llevan en su maleta comida o productos que no podrán disfrutar en mucho tiempo.



Es el video más visto de LAP en redes sociales hasta la fecha.

Gráfica de campaña en todo el aeropuerto



Detector de Antojos

El pedido inicial de LAP se resolvió con la creación de una innovadora máquina que escaneaba a los pasajeros y visitantes del aeropuerto para decirles cual era su antojo. En un fin de semana participaron 1,954 personas, 30 ganaron almuerzos gratis y se repartieron 2,000 postres.



Barrio descorcha el 2020 con un Navarro Correas

No hay mejor manera de empezar el año para cualquier agencia de publicidad que con una cuenta nueva, por eso Barrio celebra la llegada de su nuevo cliente, Navarro Correas.

Bajo el concepto "Descorcha el verano", la marca argentina de vinos y espumantes lanzó sus plataformas sociales locales a inicios de Enero bajo la dirección estratégica y creativa de Barrio. Juntos seguirán construyendo contenidos que aporten a la construcción local de la marca a lo largo de todo el año.

Si tú deseas vivir un verano entre vinos y burbujas, sigue a Navarro Correas Perú en Facebook y a [@navarrocorreasperu](#) en Instagram y aprende a elaborar cocteles de verano con su gama de espumantes o a maridar correctamente los vinos de su Colección Privada.



Implementaciones de Tiendas

En el mes de noviembre se entregó la tienda John Holden en el C.C. Real Plaza Puruchuco. En el mes de diciembre se sumaron dos tiendas: Tiendas Él en el Jr. Gamarra y Remate de Fábrica en el Jr. Pizarro, ambas en Trujillo. Así mismo, se culminó la implementación de una nueva tienda Adams en el distrito de San Juan de Miraflores.

El cumplimiento de estas obras se logró dentro de los plazos acordados, gracias al equipo de profesionales de Llave en Mano.



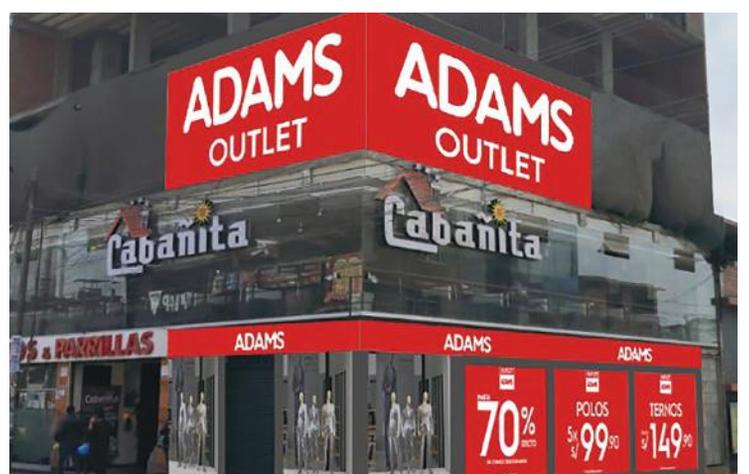
Tiendas Él - Gamarra



John Holden - Puruchuco



Remate de Fábrica - Trujillo



Adams - San Juan de Miraflores



Nueva adquisición de Inmobiliaria Anejo

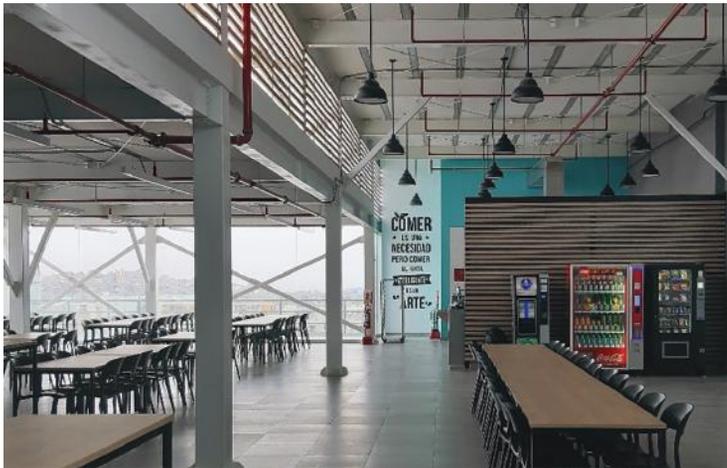
Continuando con el plan de crecimiento, a inicios del mes de setiembre, se concretó la compra de un nuevo inmueble ubicado en la ciudad de Cajamarca.

El inmueble tiene un área de 250 m2 y permitirá el ingreso de una nueva Tienda ÉL, además de un inquilino externo.



Entrega de comedor de Edificio Teruñu (America)

Con la finalidad de darle mayor valor agregado al edificio, en el mes de noviembre se entregó el comedor, ubicado en el piso 8. Este comedor es parte del área común que podrán disfrutar todos los inquilinos del edificio. El área del comedor es de 424 m2 y cuenta con un aforo de 214 personas. Además de contar con hornos microondas a disposición de las personas que llevan sus alimentos, tiene un concesionario que brinda el servicio de desayunos y almuerzos a precios competitivos, una carta variada y de agradable sabor.



Nuevo comedor - Piso 8



Equipo que se encargó del trabajo del comedor

Nuevo Showroom

En breve, LUMÍNKA estrenará un moderno showroom, el cual le permitirá presentar sus artículos con mayor facilidad. Este es un espacio ideal para que los clientes puedan seleccionar sus productos de una manera ordenada y agradable. Este showroom permitirá desarrollar y concretar negocios a un nivel más alto.



SIG: Sistema Integrado de Gestión

CAPACITACIONES

En Jeruth existen brigadas de primeros auxilios, de lucha contra incendio y de evacuación. Estas brigadas son la primera respuesta ante cualquier emergencia y fueron capacitadas en noviembre 2019.

Asimismo, se realizó una capacitación para los miembros del Comité de SST de todas las empresas de la Corporación y así mejorar la gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.



Capacitación para brigadistas



Capacitación a los miembros del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo



Equipo SAP - Panorama CSC

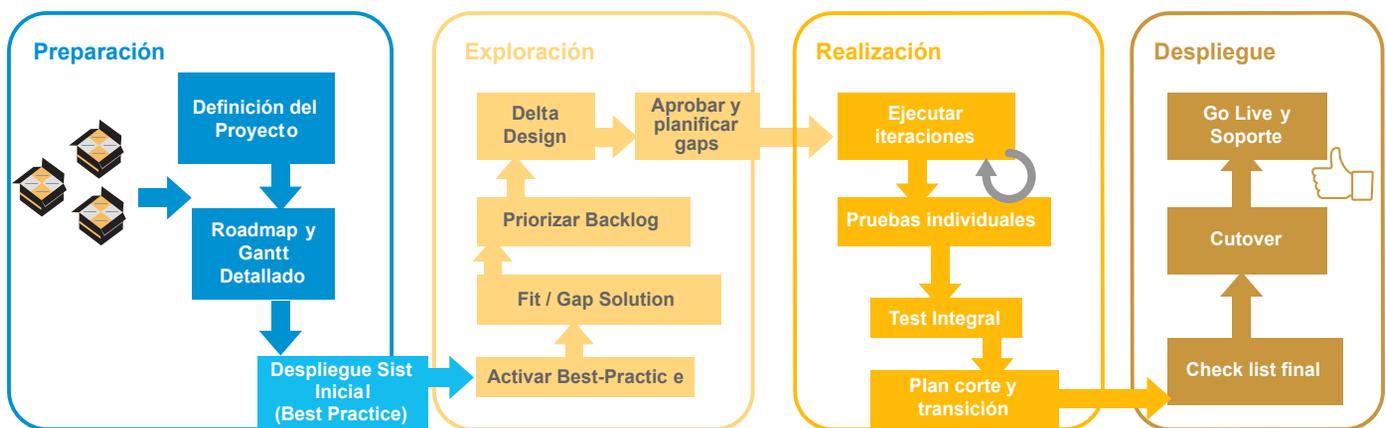
AvanSAP: Entrando a la recta final

Inicia un nuevo año y con el entramos al último tercio del proyecto AvanSAP para las empresas industriales de nuestra Corporación. Luego de cerrar la fase de exploración recopilando las necesidades de nuestros negocios y alineándonos a las mejores prácticas que incorpora S/4 HANA, la última parte del año fue dedicada a la construcción de la solución y realizar las primeras pruebas de funcionalidad.

El objetivo siguiente es verificar que el sistema se comporte de acuerdo a lo diseñado, realizando pruebas integrales, es decir, realizar operaciones que validen la ejecución de los procesos de negocio de inicio a fin. Estas pruebas serán realizadas durante enero

y febrero, para en marzo realizar la capacitación a todos los usuarios finales. Estamos en la recta final y lograr el éxito dependerá de la dedicación y compromiso de cada uno de nosotros, como siempre ha sido en la Corporación.

Finalmente, felicitar al equipo de Cuentas por Cobrar y GTIC por la salida en vivo del módulo de LETRAS que nos permite, desde diciembre, manejar el 100% de la gestión de cobranzas desde SAP.



Acercándonos a nuestro personal

En esta edición compartimos, nuevamente, historias de tres personas que trabajan con nosotros y de quienes queremos saber más, acerca de su trabajo y como se sienten en la Corporación.



YAQUELINE LEGUÍA
Supervisora
PANORAMA STAFF

“Cuando ingresé a la Corporación lo hice por la empresa Famall Group en el 2015. En 2017 se creó la empresa ALIAT y pasé a trabajar allí. Y, hasta el día de hoy me encuentro laborando. En este tiempo he aprendido mucho en compañía de mis compañeros y supervisores anteriores. Hoy me encuentro trabajando en la empresa PANORAMA STAFF.

Ingresé como Operaria de Limpieza, y el día de hoy la empresa me ha dado la oportunidad de desempeñarme como Supervisora en el servicio de limpieza, lo cual para mí es un crecimiento y me siento muy contenta porque la empresa me ha dado la confianza y una gran responsabilidad de Liderar a un Gran Equipo como lo es PANORAMA STAFF.

Lo más importante que he aprendido aquí es trabajar en equipo y luego a Liderar a un equipo de trabajo, es una gran responsabilidad, pero pongo de mi parte para ser mejor líder día a día y más con la ayuda de mi jefe directo”.



VIVIANA ARIAS
Costurera
SAMITEX

“Llegué a SAMITEX en 1998 por medio de mi hermana que trabajaba ya aquí. Empecé como trabajadora Manual. Me dedicaba a limpiar los hilos, lavado de sacos, limpiar manchas... poco a poco fui aprendiendo más. Con el tiempo aprendí toda la parte de Sacos y ahora trabajo en el área de Acabados de Sacos. Si es necesario también realizo otros trabajos según lo que se necesite.

Me gusta el ambiente con mis compañeros, me llevo bien con ellos. Son varios años en SAMITEX.

En este tiempo en SAMITEX he aprendido a ser más comunicativa, ahora me siento menos temerosa tanto en el trabajo como en mi vida personal. Aprendo mucho con mis compañeros, pues mis compañeros nos dicen sus opiniones. Aprendo sobre lo que me cuentan y también cuando les enseño.

Quisiera trabajar en SAMITEX por mucho tiempo más”.



OSCAR SÁNCHEZ
Encargado de Almacén
LEATHERCORP

“Cuando ingresé a trabajar, inicié en la empresa SAMITEX S.A en el año 2012, como Auxiliar de Almacén. En el año 2017 ascendí a Supervisor de Distribución y Transporte. Y en el año 2018 se presentó la oportunidad de ascender como Jefe de Almacén para la empresa LEATHERCORP.

En mi trabajo me siento bien, porque me ha permitido crecer como persona y como profesional.

Lo que más me gusta, es que la Corporación nos brinda la facilidad de poder seguir creciendo profesionalmente. Eso me motiva a seguir estudiando y a capacitarme constantemente pues las oportunidades de seguir creciendo se presentan día a día.

Siento que lo más importante que he aprendido en la empresa es como liderar un equipo. Y así motivarlos para dar lo mejor de nosotros y así poder crecer juntos”.



ÉL , ADAMS Y REMATE DE FÁBRICA "LIBERARON SU PODER"

Los líderes de tienda de las cadenas Él, Adams y Remate de Fábrica participaron del taller denominado "Libera tu Poder", el cual tuvo como temática principal trabajar la resiliencia y confianza para afrontar exitosamente la campaña de fin de año del 2019.

En el taller se desarrollaron temas y dinámicas de liderazgo, motivación, habilidades blandas y actitud positiva; concluyendo con el ritual "Libera tu Poder", donde los participantes rompieron tablas con sus puños, lo que representó el vencer sus miedos y creencias limitantes.



Ganadores del Concurso de Becas SENATI

Es grato comunicar a nuestros colaboradores que, luego de un riguroso proceso de validación de requisitos, las personas abajo detalladas han obtenido las becas para estudiar en SENATI.



EMPRESA	TRABAJADOR	BENEFICIARIO
Texcorp	Bravo Santa Cruz Orvil Oscar	Trabajador
Samitex	Durand Marcos Maria Isabel	Hija
Samitex	Huallanca Ventura Freddy Wilder	Trabajador
Samitex	Vilca Vilca Rosa Amelia	Hija
Samitex	Moxombite Ferreyra Sandro	Trabajador
Samitex	Laurante Huayanay Carmen Elizabeth	Hija
Samitex	Camacho Patricio Josue Alonso	Trabajador

Este 2020 continuaremos apostando por el crecimiento profesional de nuestros trabajadores y sus familias.

Para mayor información comuníquese vía correo a capacitación@panoramabpo.com o a los teléfonos 213-7070 (anexo 1608) y 963-362-458.

Concurso Anual de Danzas

Este concurso se realiza desde hace unos años en diciembre, en la División de SAMITEX INDUSTRIAL. “Estos eventos nos integran más como grupo. La participación es de todas las personas del área. Pues las personas que no bailan se encargan de buscar al profesor, la vestimenta, escoger la música, etc. Los ensayos de los bailes son de 6:20pm a 9pm (luego de la jornada laboral). Esta vez fuimos invitados a bailar en la reunión de presentación de Plan Estratégico. Para nosotros es emocionante y es una alegría porque queremos demostrar que no solamente somos costureros, sino que también tenemos talento para otras cosas”, comentó Zoila Conde (Supervisora del Área de Costura de Sacos – Equipo Ganador).

Fotos del Equipo Ganador en el SWISSOTEL



Fotos de los equipos el día del concurso



1er Puesto – Área de Costura de Sacos
Baile: Mix Carnaval Ayacucho y Huaylas



2do Puesto – Área de UDP y Muestras
Baile: Valicha



Área de Acabado Camisas y Sacos
Baile: Vaqueros de Putina



Área de Costura de Pantalones
Baile: Diablada Chiru Chiru



Área de Calidad
Baile: Tinkus



Panorama Outsourcing, Panorama CSC y Panorama Staff realizaron un evento de integración en el 2019. El personal estuvo dividido en 5 equipos. El objetivo de este evento fue fomentar el trabajo en equipo y reforzar nuestros los valores como Corporación.



Punto de Encuentro

AÑO 7 NÚMERO 2

Comité Editorial
Jose Ackerman
Javier Pérez Albela
Enrique Bendezú
Érika Cueva

Diseño y Diagramación
Barrio

Agradecimientos
Manuel Benites
Robert Callata
Fredy Servan
Jorge Ortega
Claudia Ubillus
Carlos Jiménez
Walter Morales
Lucio Lévano
Miguel López
Susana Turín
Fernando Tamayo
Manuel Bello
Alberto Robles
Verónica Buendía
Daniel Ordoñez
Katuska Álvarez
Samuel Ackerman
José Shnaider
Jorge Velezmore
Luis Bejarano
Diego Figueroa
Karina Valdivia
Alvaro Mago
María Yllescas
Mario Muñoz
Janet Lobatón
Delia Mondragón

Fotografía
Corporación Jeruth
Barrio

Prohibida la reproducción total o parcial de artículos y/o fotografías de esta edición, sin la autorización expresa y por escrito de Corporación Jeruth o alguna de sus empresas.

Av. Los Faisanes 420 -
Chorrillos
www.corporacionjeruth.com
T(511) 213 7070

Punto de Encuentro seguirá creciendo con el aporte de toda la familia Jeruth. Si desea sugerir algún artículo o que reconozcamos a algún colaborador, envía un email a: comunicaciones@jeruth.pe o también al Whatsapp 961763514

Cómo actuar ante un accidente o incidente

Accidente

1



SI EL ACCIDENTE REQUIERE ATENCIÓN ESPECIALIZADA

El superior directo o Bienestar Social (986 811 813), gestionará su traslado al centro médico más cercano.

2



SI SE REQUIERE UNA AMBULANCIA

El superior directo llamará a una ambulancia para el traslado del personal afectado.

SAMU: 106 (Lima y Callao)
BOMBEROS: 116

3



ATENCIÓN MÉDICA

Recibirá el tratamiento según corresponda en el centro médico derivado.

4



REGISTRO DEL ACCIDENTE

Se comunicará al área de SIG para que registre el accidente y realice la investigación respectiva.

Incidente

1



IDENTIFICACIÓN DE LA EMERGENCIA

Quien identifique el incidente deberá comunicar a su jefe inmediato y/o a la Brigada de Primeros Auxilios.

2



ATENCIÓN MÉDICA

Los miembros de Brigada de Emergencia y/o personal médico brindará los primeros auxilios al personal afectado.

3



REGISTRO DEL INCIDENTE

Se comunicará al área de SIG para que se registre el incidente y realice la investigación respectiva.



ÁREA SIG

Karina Valdivia: 941 423 801
Karen Valer: 989 124 243
Carlos Pijo: 989 084 259
Kervin Sanchez: 994 680 999